**Problematyka społecznej odpowiedzialności biznesu w dydaktyce i badaniach naukowych. Perspektywa PRME**

3–4 kwietnia 2017

Konferencja organizowana w ramach obchodów 55. rocznicy powstania Katedry Socjologii i Filozofii oraz Dni Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu

**Zakres przedmiotowy:**

* **Odpowiedzialna edukacja – realizacja PRME w Polsce**
* **Społeczna odpowiedzialność biznesu jako przedmiot badań naukowych**

Społeczna odpowiedzialność biznesu ma wiele wymiarów: teoretyczny, praktyczny i edukacyjny. Są one ze sobą powiązane: teoretyczne rozważania (próby konceptualizacji) dotyczące społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw odnoszone są do praktyki gospodarczej, wobec której formułuje się określone oczekiwania co do respektowania standardów uczciwego biznesu. Owe uwagi mogą być formułowane w trybie konstatującym, postulatywnym lub krytycznym. Z kolei praktyka CSR może czerpać inspiracje nie tylko z rozważań naukowych, ale także z debat społecznych, postulatów artykułowanych przez polityków czy doświadczeń innych podmiotów gospodarczych realizujących autorskie programy społecznej odpowiedzialności. Przygotowanie studentów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w biznesie i życiu publicznym wymaga włączenia do procesu kształcenia zarówno treści teoretycznych z zakresu etyki gospodarczej, jak i podejmowania starań co do propagowania wśród studentów postawy odpowiedzialności, której wyrazem jest dbałość o jakość życia społecznego. Tym samym edukacja w duchu odpowiedzialności społecznej może być traktowana jako swoisty łącznik pomiędzy teoretycznymi i praktycznymi aspektami społecznej odpowiedzialności.

Szerokie zainteresowanie problematyką społecznej odpowiedzialności biznesu w różnych obszarach życia społecznego – praktyce naukowej, polityce, społeczeństwie obywatelskim oraz gospodarce – ujawniane jest w dyskusjach dotyczących oczekiwań co do obecnego i przewidywanego (także projektowanego) stanu współczesnych społeczeństw. Wyrażane coraz częściej obawy w odniesieniu do silnej pozycji doktryny neoliberalnej perswadującej określoną wizję praktyki gospodarczej, która w wielu punktach wydaje się rozbieżna z normatywnymi przekonaniami porządku demokratycznego, może skłaniać do przyjęcia następującej konstatacji: podejmowanie/dyskutowanie zagadnień społecznej odpowiedzialności biznesu stanowi element troski o teraźniejszość i przyszłość społecznego świata.

Ważnym elementem kształtowania przyszłego stanu rzeczy jest odpowiednie edukowanie i kształtowanie odpowiedzialnych postaw obywatelskich uczestników praktyki gospodarczej: obecnych studentów i studentek, przyszłych pracowników, menedżerów, klientów i konsumentów. Jesteśmy świadomi wyzwań, jakie współczesny świat stawia przed młodymi ludźmi, którzy w najbliższej przyszłości podejmą odpowiedzialność za zapewnienie jak najlepszych warunków dla wzmacniania demokracji, gwarancji ochrony praw i wolności jednostek oraz stwarzania jak najtrwalszych możliwości społecznego, ekologicznego i ekonomicznego rozwoju. Instytucje edukacyjne, w szczególności uczelnie wyższe są odpowiedzialne za przygotowanie młodych ludzi do pełnienia ról zawodowych i obywatelskich. Uczelnie ekonomiczne realizujące misję społecznej odpowiedzialności znajdują merytoryczne i aksjologiczne wsparcie w postaci deklaracji *Principles for Responsible Management Education* ogłoszonej w 2007 roku. Treść deklaracji zawarta w sześciu postulatach wskazuje na najważniejsze kwestie, jakie powinny być uwzględniane w procesie edukacyjnym, którego celem jest przygotowanie przyszłych menedżerów do zarządzania firmami w sposób odpowiedzialny nie tylko w sensie ekonomicznym, ale także społecznym i ekologicznym.

Ważnym przekonaniem programu PRME jest, iż odpowiedzialne kształcenie studentów wymaga włączania treści z obszaru etyki gospodarczej do programu studiów, przy czym treści edukacyjne powinny być powiązane z prowadzonymi badaniami naukowymi. Tym samym teoretyczne, praktyczne i edukacyjne zagadnienia społecznej odpowiedzialności zdają się stanowić części większej całości – projektu/wizji dobrze funkcjonującego społeczeństwa opartego na silnych dobrze funkcjonujących instytucjach demokracji oraz równoważeniu wartości ekonomicznych, ekologicznych i etycznych. Dyskutowanie tej wizji wydaje się obecnie sprawą priorytetową. Deklaracja PRME stanowi się ważny kontekst owych dyskusji, stąd pożyteczne wydaje się podjąć taką debatę w gronie jej sygnatariuszy.

Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, jako czwarta uczelnia w Polsce podpisał deklarację realizowania tych założeń w 2012 roku. Wcześniej deklarację PRME podpisały uczelnie wyższe: Akademia Leona Koźmińskiego w Warszawie, Szkoła Główna Handlowa i Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego. Jesteśmy przekonani, że debata z udziałem przedstawicieli wszystkich instytucji zaangażowanych w realizację zasad PRME umożliwi nie tylko wymianę doświadczeń, ale pozwoli na określenie stojących przed nami zadań. Co więcej – mamy nadzieję na podjęcie wspólnych działań, zarówno na naukowym, jak i edukacyjnym.